

TÉLÉMATIQUE

L'ENQUÊTE de l'Association des centres serveurs français regroupe les résultats d'une douzaine de serveurs, représentant une part tout à fait significative de l'offre française d'information en ligne. Elle porte sur l'exercice 1984. Autant dire que, dans une activité en plein mouvement, certaines données mériteraient d'être actualisées et qu'il est regrettable que des chiffres récents n'aient pas été disponibles.

Cette enquête est centrée sur l'information professionnelle et ses produits « traditionnels », la diffusion des banques de données. L'évolution du marché cependant fait apparaître, encore timidement cette année-là, la diffusion de services et journaux, des applications transactionnelles et des messageries. Le vidéotex prend déjà son essor dans ces secteurs. Au niveau des résultats globaux, il égalise le mode d'accès ASCII,

du moins en nombre d'heures, car son prix horaire très inférieur creuse complètement l'écart au niveau des revenus.

L'analyse que mène Francis Kern du développement du vidéotex en France, depuis le lancement du plan télématique, confirme cette tendance et la très forte progression des services pour le grand public.

Le marché de l'information professionnelle

activité des serveurs français

Nombre d'heures d'interrogation 286 000

Chiffre d'affaires global 163 millions de francs

Activités

répartition des revenus selon le type d'activités

production de banques de données	2 %
diffusion	67 %
formation à l'utilisation	1 %
ingénierie documentaire, conseils	24 %
fourniture de documents primaires	4 %
vente de progiciels	1 %
vente de matériel	1 %

Produits diffusés

répartition du chiffre d'affaires et du nombre d'heures selon le type de produits diffusés

	CA	H
diffusion de banques de données	94 %	70 %
diffusion de services et journaux	1,5 %	10 %
transactionnel	3 %	4,5 %
messagerie électronique	1,5 %	15,5 %

Prix moyen horaire selon le type de produits diffusés

diffusion de banques de données	518 F
diffusion de services et journaux	41,5 F
transactionnel	241 F
messagerie électronique	45 F

Banques

répartition du chiffre d'affaires et du nombre d'heures selon le type de banques

	CA	H
références bibliographiques	48,3 %	24 %
texte intégral (BD, services, journaux)	8 %	16,5 %
données numériques	30,5 %	20,5 %
répertoires, annuaires	8,1 %	15 %
autres (dont transactionnel et messagerie)	5,1 %	24 %

Prix moyen horaire selon le type de banques

références bibliographiques	765 F
texte intégral	182 F
données numériques	570 F
répertoires, annuaires	206 F

Domaines

répartition du chiffre d'affaires entre les secteurs	
scientifique et technique	31 %
juridique et réglementaire, brevets	15,5 %
produits, affaires, marché	15,5 %
économique et social	11 %
médical, chimie	9 %
politique, presse, actualité	8 %
finances, comptabilité	5 5 %
agricole	2 %
urbanisme, aménagement du territoire	1,5 %
tourisme et transport	1 %

Accès

répartition du chiffres d'affaires et du nombre d'heures selon le type d'accès

	CA	H
synchrone	4 %	5 %
ASCII	75 %	47 %
vidéotex	21 %	48 %

Prix moyen horaire selon le type d'accès

synchrone	291 F
ASCII	613 F
vidéotex	171 F

Marché

répartition du chiffre d'affaires et du nombre d'heures par segment de marché

	CA	H
industrie chimique et agro-alimentaire	22 %	15 %
administrations centrales	17 %	11,5 %
autres industries (dont EDF, GDF, pétroliers)	15 %	9,5 %
organismes financiers, assurances	8 %	8 %
activités de service	6,5 %	7 %
enseignement, universités	6 %	4 %
activités d'études et conseil (juristes, architectes)	4,5 %	4,5 %

recherche	4, %	3,5 %
imprimerie, presse, édition	3 %	4 %
commerce	2,5 %	3,5 %
santé	2,5 %	1,5 %
collectivités locales	2,5 %	3,5 %
organismes professionnels	2 %	4 %
agriculture, pêche	2 %	2 %
grand public	1 %	5 %
non identifiées	1,5 %	13,5 %

Commercialisation

répartition du chiffre d'affaires selon les différents types de commercialisation

non exclusive (commercialisation ouverte)	56 %
exclusive de fait ou par contrat	27 %
banques privées	13 %
banques accessibles par un club	7 %

Tarification

répartition des revenus selon les différents modes de tarification

facturation mixte (durée, information utilisée et unité de compte*)	78 %
facturation horaire (uniquement à la durée, mode des serveurs vidéotex)	18 %
forfait-abonnement (indépendamment de l'utilisation)	2 %
kiosque (à la durée également, mais facturée par les Télécom)	1,5 %
autres	0,5 %

Redevances versées aux producteurs 12,7 millions de francs

* La tarification en unité de compte est basée sur le calcul d'unités internes qui varient selon la taille des mémoires utilisées, le temps et le nombre d'accès à des disques ainsi que la consommation de l'unité centrale.