

Communiqué de
presse

Semaine de la langue française et de la Francophonie,

du 12 au 20 mars 2016



L'édition 2016 de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* se déroulera du 12 au 20 mars prochain et proposera de partir à la découverte du **français parlé sur les différents territoires de la Francophonie**. Selon que l'on se trouve à Bruxelles, Kinshasa, Genève, Port-au-Prince, Montréal ou Paris, on rencontre une incroyable diversité de mots et d'expressions, populaires et savoureux. Une « poudrière » est inconcevable à Haïti, où il « drache » assez peu, et commander un « ristrette » dans un café marseillais risque de vous faire passer pour un « fada » !

Organisée chaque année autour du 20 mars, date de la *Journée internationale de la Francophonie*, la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est le rendez-vous régulier des amoureux des mots, en France comme à l'étranger. Elle offre au grand public l'occasion de fêter la langue française et de lui manifester son attachement en célébrant sa richesse et sa diversité.

Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 11
service-presse@culture.gouv.fr

Délégation générale à la langue française et aux langues de France
Stéphanie Guyard : 01 40 15 36 81
stephanie.guyard@culture.gouv.fr

Agence Hexagramm
Camille Poirier : 01 45 40 74 96
semainelanguefrancaise@hexagramm.fr

Dès février 2016, un concours intitulé « *L'expression qui vous fait voyager* » sera lancé sur Facebook : « *Une expression vous tient particulièrement à cœur ? Un proverbe vous rappelle inmanquablement votre famille, votre région ou votre pays ? Partagez avec nous ces madeleines de Proust langagières !* ». Les auteurs des expressions les plus insolites, poétiques ou suggestives remporteront des lots, dont deux billets Air France, dix billets Thalys et de nombreuses autres surprises. Marguerite About, auteur de la bande dessinée *Aya de Yopougon*, a accepté de parrainer cet événement.

Du 12 au 20 mars, le grand public et les institutions culturelles joueront également avec les mots et expressions francophones sur Twitter, à l'aide du mot-dièse #slff16.

Tout au long de la *Semaine*, **1500 événements artistiques** permettront de découvrir les 1001 saveurs du français : expositions, ateliers d'écriture, animations, spectacles, concours, dictées, slam...

Enfin, cette année encore, les chaînes de radio et de télévision participeront à la *Journée de la langue française dans les médias audiovisuels*, lundi 14 mars 2016. Elles consacreront leurs grands rendez-vous à la langue française, multipliant les entretiens, documentaires, clins d'œil et jeux.

Adoptée dans **plus de 70 pays**, la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est, pour le réseau culturel français à l'étranger, un temps fort du calendrier et un moment clé de communication sur l'image de la langue française.

Retrouvez l'ensemble des événements en France et à l'étranger sur :

semainelanguefrancaise.culture.fr

Facebook : www.facebook.com/dismoidixmots

Twitter : twitter.com/languesFR avec #slff16

Paris, le 20 octobre 2015